

JCÉP

Journal Canadien des Étudiants en Physique



trousse promotionnelle

Pourquoi placer une publicité dans le JCÉP?

Le *Journal Canadien des Étudiants en Physique* (JCÉP) est lu par des milliers des meilleurs jeunes physiciens d'à travers le Canada. Nous vous offrons un public spécialisé, qui, comme le montre notre étude de marché, est désireux de s'informer sur les opportunités de recherche et d'emploi, de même que sur les logiciels, équipements de laboratoire et autres produits pouvant faciliter la recherche et les études. Les annonces dans le JCÉP ont des lecteurs et mènent à des résultats.

mission

Le JCÉP est l'initiative d'un groupe d'étudiants ayant pour but de promouvoir la recherche et l'éducation en physique à travers le pays; il a été créé afin de :

- reconnaître et documenter la recherche des étudiants de premier cycle;
- apporter un premier contact avec le processus de publication scientifique arbitrée;
- stimuler l'intérêt envers tous les aspects de la physique et de l'astronomie;
- promouvoir la discussion des problèmes importants en physique;
- faire connaître les développements récents en physique.

Le JCÉP contient des textes écrits par des étudiants de premier cycle en français comme en anglais, et est disponible à la fois sur papier et sur Internet. En plus des articles de recherche arbitrés, le *Journal* possède une section dédiée à des articles de fond, des critiques, nouvelles et commentaires pertinents pour les étudiants.

Le JCÉP est publié par la Société Canadienne de Journalisme des Étudiants en Physique, un groupe sans but lucratif, et est mis en œuvre par une équipe dévouée d'étudiants bénévoles.

tirage et distribution

3000 copies de chaque numéro du JCÉP sont imprimées et distribuées gratuitement à 53 institutions de partout à travers le Canada. Tous les départements de physique canadiens offrant un programme de premier cycle reçoivent automatiquement des envois contenant jusqu'à 125 copies.

Le public du JCÉP contient des étudiants du premier cycle et des cycles supérieurs, de même que des professeurs. Notre étude de marché révèle qu'environ 46% de nos lecteurs sont de sexe féminin; le JCÉP a donc un public bien équilibré. 58% de nos lecteurs sont dans les dernières années de leurs études de premier cycle (3^e année et plus) et 72% d'entre eux ont l'intention de poursuivre aux études supérieures, alors que 46% ont déjà pris part à des activités de recherche. Plus de 66% de nos lecteurs aimeraient voir plus de publicité et de contenu à propos des études supérieures, des opportunités pour l'été et pour des emplois co-op, des bourses et des options post-graduation non reliées à la recherche.

prix de la publicité

Le JCÉP utilise une échelle mobile :

Un support financier de	achète
150 \$ à 350 \$	Un logo dans le JCÉP et un lien sur le site Web
351 \$ à 500 \$	Une annonce d'un quart de page et un lien sur le site Web
501 \$ à 750 \$	Une annonce d'une demi-page et un lien sur le site Web
751 \$ et plus	Une annonce d'une page et un logo sur le site Web

- Les prix sont en dollars canadiens et comprennent la taxe sur les produits et services (TPS) de 7%.
- Notre commanditaire s'engageant à la plus généreuse contribution de 751 \$ ou plus avant la date limite pour insérer une publicité pour un numéro particulier recevra une annonce couleur d'une page complète sur la couverture arrière du JCÉP.
- Un Rabais de 10% est offert aux annonceurs qui s'engagent à supporter trois numéros consécutifs du JCÉP ou plus.

directives pour la publicité

- Veuillez avertir le Comité de rédaction par courriel (les informations pour contacter le JCÉP se trouvent ci-dessous) avant la date limite pour engager une publicité afin d'exprimer votre intention d'annoncer dans un numéro particulier.
- Vous pouvez envoyer une publicité complète ou bien le JCÉP peut en monter une pour vous. Envoyez la publicité par courriel (en tant que pièce jointe) avant la date limite pour la soumission des publicités. Les fichiers particulièrement lourds peuvent être gravés sur CD et envoyés à l'adresse postale du JCÉP.
- Envoyez un chèque pour le montant facturé ou engagé, payable au *Canadian Undergraduate Physics Journal* avant la date limite de paiement à l'adresse postale du JCÉP.

Pour les publicités complètes :

Les versions finales des publicités et des logos devraient être envoyées au JCÉP en format EPS, PDF, TIFF ou JPEG avec une résolution d'au moins 300 dpi. Les annonces devraient suivre les indications suivantes :

Taille	Largeur	Hauteur	Couleur
Quart de page	3.75"	5"	Niveaux de gris
Demi-page	7.5"	5"	Niveaux de gris
Page complète	8.5"	11"	Niveaux de gris
Couverture arrière	8.5" avec un fond perdu de 0.125" sur chaque côté	11" avec un fond perdu de 0.125" sur chaque côté	Couleur, CMJN

Pour les publicités à être montées :

Le texte destiné à apparaître dans l'annonce à être mise sur pied doit être envoyé par courriel au JCÉP en format « texte seulement » ou en pièce jointe sous le format Microsoft Word. Les images doivent être envoyées sous le format EPS, PDF, TIFF ou JPEG avec une résolution de 300 dpi. Si vous le désirez, envoyez des indications sur la façon dont la publicité doit être faite. Une épreuve sous le format PDF vous sera envoyée par courriel une fois la publicité terminée. Une révision proposée après la date limite pour le paiement peut ne pas être acceptée.

spécifications de production

Reliure	Broché
Dimension	8.5" x 11"
Méthode d'impression	Offset
Papier de la couverture	80# papier couché (glacé)
Papier à l'intérieur	60# papier non couché
Trame lignée	133 lpi

dates limites

Numéro	Engager une publicité	Soumettre le matériel d'une publicité à monter	Soumettre la version finale d'une publicité	Paiement	Texte et paiement d'une annonce classée
1 septembre	15 juillet	15 juillet	1 août	15 août	15 août
15 janvier	1 décembre	1 décembre	15 décembre	1 janvier	1 janvier
1 avril	15 février	15 février	1 mars	15 mars	15 mars

annonces classées

Vous pouvez placer une annonce classée dans les catégories suivantes :

- Emplois
- Études supérieures
- Opportunités pour les volontaires
- Bourses et compétitions
- Événements

Chaque annonce classée coûte \$50 par parution dans le JCÉP et a une limite de 75 mots. Nous mettrons votre texte en page de façon à ce qu'il soit attrayant et inclurons les armoiries ou le logo de votre institution si vous nous l'envoyez avec votre annonce. Les chèques sont payables au *Canadian Undergraduate Physics Journal*. Veuillez aviser le Comité de rédaction si vous avez besoin d'une facture.

Les annonces classées doivent être envoyées par courriel avant la date limite. Vous serez consulté si votre texte a besoin d'être modifié pour la longueur ou la clarté.

coordonnées

Adresse postale :

Journal Canadien des Étudiants en Physique
6224 Agricultural Road
Vancouver, Colombie-Britannique, Canada
V6T 1Z1

Courriel :

cupj@cupj.ca

Site Web :

www.cupj.ca

